

På tur med Företagarna och BMW

I mars månad erbjöds de medlemmar i Företagarna - som hade köpt en ny BMW under 2010 - att delta i en unik resa till München. Resan gick av stapeln den 5-6 maj.

För att hinna med så mycket som möjligt på två dagar startade resan tidigt. En liten grupp deltagare träffades på Kastrup och en större grupp på Arlanda.

Efter lite strul med bagagehanteringen var hela gruppen samlad på Josef Strauss-flygplatsen i München och den väntande bussen körde oss till BMW Welt.

Under bussturen fick vi en kort presentation av arrangören av resan VISITOR Sverige AB, Lars Lindeberg, och av BMW representanten, försäljningschef Nils Simonsson.

Vid ankomsten till BMW Welt hade tiden för den planerade guidningen passerat och tyvärr fanns det ingen ledig guide åt oss. Som tur var hade både Nils Simonsson och Lars Lindeberg varit där ett flertal gånger så de kunde hålla en guidad tur för oss!

Därefter promenerade vi till Olympiaturm som ligger i Olympiaparken. En ståtlig byggnad som byggdes 1968 inför Olympiaden i München 1972. Tornet är 291 meter högt. På 182 meters höjd finns en roterande restaurang, som gör ett varv runt tornet på 53 minuter. Vi tog hissen upp och åt en delikat lunch.



Nästa punkt på programmet var en guidad tur med bussen. Vår guide Reidun är bosatt i München och talade skandinaviska. Turen gick genom de "fina" kvarteren, förbi Universitetet, Tekniska Museet, floden Isar liksom genom stadens centrum och förbi BMW's fabriksområde. Efter avslutad tur lämnades vi av i närheten av hotellet, som låg mitt i centrum, och vi fick promenera den sista biten.

När alla checkat in tog vi en gemensam promenad i centrum och stannade slutligen vid Victualienmarkt som är en lummig oas med torghandel. I en charmig Biergarten slog vi oss ner med varsin öl.

På kvällen var middagen bokad på en genuin tysk restaurang. Därefter vände de flesta åter till hotellet medan några tappra besökte det berömda "Hofbräuhaus" för att insupa atmosfären och dricka en "maas" öl, alltså en liter öl!

Hofbräuhaus är en gigantisk ölhall, en stor öppen sal där bänkar och bord står på rad och där traditionsklädd personal kryssar runt mellan borden. Ljudnivån är bedövande.



Dag två gick i verklig BMW anda. Vi startade med att besöka BMW Classic som är ett museum som bara är öppet för slutna sällskap. Vi guidades runt på de tre våningarna och fick se allt från den tidiga Izettan till motorcyklar, tävlingsbilar från WTCC, ALMS, konceptbilar, som aldrig kom i produktion, till några riktigt gamla såsom den licenstillverkade Dixie'n. Vissa deltagare var helt lyriska.

Citat: "Det här besöket ger en helt annan dimension åt resan – när man får se alla de gamla bilarna väcks så många minnen till liv" hörde jag en av deltagarna säga.

Därefter åkte vi buss igen till BMW Welt och BMW Muséum. Nu hade vi två timmar på oss att titta på vackra bilar, motorcyklar, Art Cars med mera.

BMW Welt är ett upplevelsecentrum, utställningsarena och leveranscentrum designat och byggt av BMW AG. Cirka 15 000 kunder världen över, som köpt en ny bil, väljer varje år att hämta sin bil här. Anläggningen används också som konferenscenter. Det är här som varumärket BMW kan upplevas med alla sinnen.

Anläggningen ritades av professor Wolf D. Prix och den Wien baserade arkitektfirman Coop Himmelb(l)au för BMW Group. Byggnaden var tänkt att invigas till fotbolls VM 2006 men den öppnades först i oktober 2007. På taket finns en 800 kWh solenergianläggning.

Efter lunch var det dags att ta bussen till flygplatsen igen för att vi alla skulle vara hemma till fredagskvällen med våra respektive familjer.

Sammanfattningsvis en lyckad resa då många nya kontakter knöts och framtida affärsidéer diskuterades.

Fakta om BMW Group Sverige:

BMW Group Sverige importerar BMW och MINI till Sverige. 2010 såldes ca 15 000 BMW och ca 1 000 MINI genom de 39 återförsäljarna. Av denna försäljning går ca 65 % till företag. Samarbetet med Företagarna och avtalet med organisationen har blivit ett av BMWs största avtal.

Fakta om företagarna:

Företagarnas uppgift är att skapa bättre förutsättningar för företagande i Sverige. Som företrädare för 70000 företagare finns stora möjligheter att påverka och driva opinion för ett bättre företagarklimat.

Företagarna är en medlemsägd, medlemsstyrd och partipolitiskt obunden intresseorganisation som finns över hela landet med 19 regionkontor.

Medlemmarna erbjuds unika medlemstjänster och förmåner. Bland annat kan man genom Företagarnas avtal med BMW Group AB få 10 % prisreduktion vid köp av en ny BMW.

En reseberättelse nedtecknad av Anne Lindeberg.

